



COMUNICATO COORDINAMENTO NAZIONALE INFORMAGIOVANI

NELLA STAGIONE DI FACEBOOK E SECOND LIFE GLI INFORMAGIOVANI POTREBBERO USARE UNO STRUMENTO VIRTUALE PER FARSI CONOSCERE E CATTURARE L'ATTENZIONE DI UN MONDO GIOVANILE CHE È SEMPRE MENO DISPONIBILE AD ESPORSI, RIFUGIANDOSI NELL'INFORMALE. UNA SORTA DI SECOND LIFE, LADDOVE OGNI SOGGETTO PROTAGONISTA DEL GIOCO ENTRA IN UN INFORMAGIOVANI VIRTUALE E QUI OTTIENE TUTTE LE INFORMAZIONI E SERVIZI CHE CERCA. SULLO SFONDO LA "CITTÀDELCALCIO.COM" E LE NOTIZIE SPORTIVE IN TEMPO REALE

Napoli, 21 novembre 2008

Nella stagione di Facebook e di Second Life gli Informagiovani potrebbero usare uno strumento virtuale per farsi conoscere e catturare l'attenzione di un mondo giovanile "che - ha ricordato il parlamentare Jean Leonard Touadi a Napoli, dove stasera si è chiuso il secondo convegno nazionale del Coordinamento Nazionale Informagiovani - è sempre meno disponibile ad esporsi, rifugiandosi nell'informale".

L'ipotesi - presentata da Sem Moioli, di mestiere comunicatore multimediale - consiste in una sorta di villaggio virtuale, laddove ogni soggetto protagonista del gioco entra con il suo alter ego o avatar in un Informagiovani virtuale e qui ottiene tutte le informazioni e i servizi che cerca.

Sullo sfondo la "cittàdelcalcio.com", palestra virtuale il cui vantaggio rispetto alla "vecchia" Second Life è che si tratta di una piattaforma direttamente accessibile dal Web, e distribuisce anche le notizie sportive in tempo reale con 600mila accessi registrati.

"Abbiamo pensato anche a strumenti come questo, divertente e simpatico, per intrattenere, formare e dare contestualmente le informazioni utili sugli Informagiovani ad un largo pubblico di ragazzi che in questo modo potrebbe essere avvicinato", ha spiegato Roberto Pella, Presidente del Coordinamento Nazionale Informagiovani e Responsabile Anci politiche giovanili e sport.

Non solo intrattenimento, però. Pella ha infatti annunciato sempre da Napoli che è stato raggiunto un accordo con Sat2000, canale che copre il territorio nazionale con 86 emittenti, per un pacchetto di trasmissioni da 20 minuti l'una che verranno messe a disposizione per ogni Regione per promuovere politiche giovanili e Informagiovani.