



Realizzato da:



comune di  
**PRATO**  
Assessorato alla Cultura

Curato da:



Media Sponsor:



Partner:



## FREESHOUT!? 2009 expressive young fest

Iperurano, il Mondo Ideato.

PRATO

Cantieri Culturali di Officina Giovani e altri spazi della città

1- 4 Ottobre 2009

### COMUNICATO STAMPA

L'Assessorato alla Cultura del Comune di Prato, all'interno del programma biennale ITALIA CREATIVA, progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù in collaborazione con l'ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani e il GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani, presenta FREESHOUT!? expressive young fest, realizzato a cura dell'equipe creativa FREeS.CO.

Esposizioni, concerti, workshop, interventi urbani. In scena dal 1° al 4 Ottobre a Prato, il Festival FREESHOUT!? 2009 expressive young fest vedrà nuovamente decine di artisti riuniti per un evento nel quale la creatività è la componente fondamentale. Tema di questa edizione è Iperurano, Il Mondo Ideato: un mosaico di paesi immaginari e micronazioni, stati concreti o mentali ideati dal nulla e raccontati da videoartisti, illustratori, designer, performer.

Mondi ideati che prenderanno vita nella suggestiva cornice dei Cantieri Culturali di Officina Giovani di Prato, uno spazio dedicato ai giovani e alla loro energia creativa, ricco di potenzialità ed esperienza di spicco in Italia.

Le proposte artistiche di questa edizione raccontano **il mondo attuale tramite contrasti ed iperboli, cimentandosi nella documentazione critica dei fenomeni della contemporaneità**. Ipotesi di possibili alternative derivanti da variabili storiche, riflessioni sui rimandi fra l'ordine sociale e la natura stesse dell'uomo.

Si tratta di una **raccolta di luoghi** che rispondono alle logiche dei loro creatori in relazione, o contrapposizione, a quelle del mondo reale.

Diversi gli artisti che continuano ad aggiungersi al programma del festival, fra gli ospiti e i giovani creativi selezionati con il bando di partecipazione chiuso lo scorso giugno.

Tra questi, i designer di **AnAtomic Factory** descrivono La Repubblica del Lavoratore Precario progettando e realizzando la Sedia del Lavoratore Precario;

**Benedetta Ciabattari con i canDsign**, invece, ispirandosi al romanzo Flatland di E.A. Abbott, concepiscono un'installazione composita che, con gli stessi presupposti geometrici di Abbott, evidenzia il ruolo del "punto di vista" nel rapporto fra persona e realtà;

Eterotopia è il nome della nazione ideata da **Massimo Todini, Marica Lizzadro e Giovanni Capri**, un luogo che esiste in virtù dello scambio di conoscenze e peculiarità fra i suoi cittadini, suscettibile alle modifiche di chiunque ne calpesti il suolo. Allestendone la dogana dello stato, gli autori permettono ad ogni visitatore di raggiungere per vie diverse il cuore dello stato, dove intervenire sullo statuto della nazione secondo le proprie personali caratteristiche;

Performance e video per **TRRR** e **Hotel Nuclear**: i primi raccontano uno stato utopico governato da bambini e i secondi, con un lavoro di ricerca sull'opera di J.G. Ballard, mettono in scena una performance nella quale vari elementi (un violino che suona da solo, radio diversamente sintonizzate, immagini di edifici e traffico in movimento) raccontano di luoghi dove le persone sono apparentemente assenti, o celate nei meccanismi della città.

E poi NOA, un'isola governata dal feroce consumismo dell'estetica e della bellezza a firma di **Sophie Toulouse**, la Copenhagen del futuro di **Anders Bojen & Kristoffer Ørum**, lo stato mentale della **Città del Maiale Nero**, le visioni oniriche di **Alessandro Lupi**, l'arte urbana di **Dem, Remed, Andreco** e **Money.less**, i workshop e i laboratori didattici.

Le selezioni video sono a cura di Roma Europa Web Factory e Milano Film Festival.

Ogni giorno, e ogni sera, in programma esibizioni, concerti, dj-set e proiezioni. Già confermati **Musetta** e **AmyCanBe** a chiudere il Festival Sabato 3 Ottobre.

Seguono n. 2 schede allegate.

## SCHEDA N. 1

### >>>IL FESTIVAL

FREeSHOUT!? è un festival composto da persone. Quelle che lo organizzano, quelle che ci partecipano, quelle che lo visitano, quelle che ne scrivono. Tutte hanno, in qualche maniera, a che fare con l'arte, o con la musica, o con tutto ciò che si può definire arte, causa o effetto di un processo creativo.

È un festival per la creatività e per i creativi, animato da volti diversi accomunati dalla medesima carica passionale.

**FREeSHOUT!? è un bando di partecipazione, un'esposizione, un workshop, una conferenza, un cinema, un palco, un fumetto, un libro, una fotografia, un video, una città da dipingere e stravolgere. È tutte queste cose messe assieme e moltiplicate per numeri variabili.**

**È l'insieme degli oltre 200 creativi che lo hanno animato finora. È la ricerca di idee nuove in grado di lasciare un'impronta il più profonda possibile, ma è anche il tentativo di non essere un semplice contenitore bensì di mantenere una spiccata personalità ed imprimere alle opere, agli spettacoli, ai dibattiti e ai progetti che in occasione del festival vengono realizzati, la spinta necessaria per estrarne ogni significativa caratteristica. Per evidenziarla.**

### >>>FREeSHOUT!? COLLECTIVE

Un collettivo per un'impronta collettiva,

**per una ricerca professionale ed artistica fatta di componenti diversi, una chimica particolare affinata sulle specifiche diversità di ogni membro e perfezionata sui meccanismi del lavoro in equipe.** Alla ricerca di un segno comune, condiviso. Di una caratteristica unica e inconfondibile frutto della molteplicità che ci compone.

Un collettivo in continua **sperimentazione formale ed estetica**, che sviluppa forme mutevoli nella loro irrequieta necessità di esistere ma durevoli giacché in sintonia col divenire della bellezza e in anticipo sulla percezione degli sviluppi nel campo del design, della moda, della cultura. Di opere grafiche, installazioni, video e creazioni d'arredo frutto di una cura ossessiva per la scelta dei materiali, dei colori, della qualità di composizione.

Un collettivo che mantiene centrale la **consapevolezza etica**, scegliendo di lavorare con **un basso impatto ambientale ed un alto impatto culturale**. Preferendo realizzare i propri elementi di design recuperando materiali di scarto e optando per forme di comunicazione innovative basate su un basso spreco di risorse.

Un collettivo che opera con cura artigianale, seguendo direttamente l'ideazione, la progettazione e la produzione di ogni progetto e degli elementi che lo compongono.

Un collettivo che crede nel **networking**, che crea **occasioni di incontro e di crescita culturale** aprendosi alla collaborazione di più soggetti possibile.

#### Ufficio stampa

Lisa Gucciarelli

[lisa@freeshout.it](mailto:lisa@freeshout.it)

mob: +39 329 4953642

[www.freeshout.it](http://www.freeshout.it)

## ITALIA CREATIVA

sostegno e promozione della giovane creatività italiana



in collaborazione con



e



**ITALIA CREATIVA** è un progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù in collaborazione con l'ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani e il GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani. Scopo del progetto è proporre nuove attività in una prospettiva di sviluppo per il sostegno della creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, documentazione, promozione e ricerca.

Sempre di più in questi anni è emersa la necessità di offrire servizi e concrete opportunità ai giovani che operano nei diversi settori delle arti e dello spettacolo con obiettivi professionali, oltre all'importanza di progettare luoghi di produzione, residenza, confronto artistico e di incrementare la circolazione di informazioni e lo scambio di esperienze a livello nazionale e internazionale per facilitare il rapporto tra produzione artistica e mercato.

La risposta a queste istanze passa attraverso gli obiettivi di *Italia Creativa*: creare una piattaforma di interventi finalizzata alla valorizzazione del patrimonio creativo italiano costituito dai giovani artisti nei diversi linguaggi espressivi, convinti che questa parte di cittadini rappresenti la componente innovativa della nostra società, fortemente collegata all'idea di futuro e di *made in italy* quale capitale da valorizzare con nuove opportunità, ampio protagonismo e concrete offerte professionali.

Un'azione che verrà condotta attraverso la cooperazione del Dipartimento della Gioventù, dell'ANCI, degli enti territoriali della rete GAI e del mondo dei privati sia per il suo *start up* sia per la sua gestione futura.

*Italia Creativa* è rivolta a tutti gli artisti italiani attraverso un sistema di attività di network promosse sull'intero territorio nazionale da alcune città capofila in collaborazione con alcune città co-organizzatrici: **Ancona, Bari, Biella, Bologna, Cagliari, Campobasso, Castrovillari (CS), Catania, Cremona, Ferrara, Firenze, Foggia, Forlì, Genova, Lucca, Messina, Milano, Modena, Novara, Padova, Parma, Pavia, Perugia, Prato, Reggio Calabria, Roma, Salerno, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Vicenza, Viterbo**, la Provincia di Teramo, la Regione Piemonte e l'Associazione GAI.

Il programma, fondato su linee prioritarie di azione e settori d'intervento primari, affronta a tutto campo temi quali la produzione creativa, il rapporto tra creatività e mercato, la promozione del talento, la conoscenza, la crescita professionale, la creazione di infrastrutture. In questo percorso le azioni concrete già intraprese costituiscono il punto di partenza per indicare le prospettive di sviluppo.

### LINEE D'INTERVENTO

*TALENT SCOUTING E PROMOZIONE ARTISTI – accendere i riflettori sulla scena creativa italiana*

*CREATIVITÀ E IMPRENDITORIA – l'innovazione artistica come risorsa del mercato*

*FORMAZIONE – azioni per la crescita professionale dei giovani artisti*

*COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E RICERCA – azioni a sostegno della rete di città e dei progetti nazionali*

**Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù** è la struttura amministrativa posta alle dipendenze funzionali del Ministro della Gioventù e deputata al supporto di questi nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali (promozione dei diritti dei giovani alla partecipazione alla vita pubblica, alla casa, all'accesso ai saperi ed all'innovazione tecnologica; promozione delle politiche finalizzate all'accesso al lavoro dei giovani e sostegno dell'imprenditoria giovanile; promozione e sostegno delle attività creative, delle iniziative culturali e di spettacolo, dei viaggi culturali e di studio dei giovani; accesso dei giovani a progetti, programmi e ai finanziamenti nazionali, internazionali e comunitari, ivi inclusi quelli concernenti le comunità giovanili). [www.gioventu.it](http://www.gioventu.it)

**ANCI Associazione Nazionali Comuni Italiani** è un'associazione senza scopo di lucro alla quale aderiscono circa 7.000 Comuni, rappresentativi del 90% della popolazione, espressione di un radicamento assai saldo nel tessuto sociale, geografico e culturale italiano. Obiettivo fondamentale dell'attività dell'ANCI è rappresentare e tutelare gli interessi e le attività dei Comuni, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale in tutte le sedi di concertazione istituzionale e nei confronti di tutti gli altri livelli di governo; predisporre documenti e proposte da presentare a Governo e Parlamento sulle principali tematiche d'interesse dei Comuni; realizzare prodotti editoriali ed eventi in grado di aiutare i Comuni nella conoscenza del complesso quadro normativo di loro interesse: è questa, principalmente, l'azione politico-istituzionale dell'Associazione. [www.anci.it](http://www.anci.it)

**GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani** è un'associazione no profit che attualmente raccoglie 44 Amministrazioni pubbliche tra Comuni capoluogo di provincia, Province e Regioni, allo scopo di sostenere le nuove generazioni artistiche attraverso iniziative di promozione, produzione, mobilità internazionale e ricerca. Attraverso una rete capillare di uffici e strutture presenti in tutte le regioni italiane, il GAI opera per documentare attività, offrire servizi informativi, organizzare iniziative di formazione e occasioni di visibilità, in rapporto con il mercato, a favore dei giovani che operano con obiettivi professionali nel campo dell'innovazione, delle arti visive, del design, del teatro, della danza, della musica, del cinema e video, della scrittura. [www.giovaniantisti.it](http://www.giovaniantisti.it)