

ITALIA CREATIVA - sostegno e promozione della giovane creatività italiana



in collaborazione con



e



realizzato da



Industrie culturali, artistiche e creative in Italia

Corso di formazione avanzata 2009-2010

Con questa lettera ti presentiamo l'iniziativa ***La Squola***, un nuovo corso di formazione avanzata realizzato dalla Città di Biella nell'ambito di ***ITALIA CREATIVA, il progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana*** a cura della **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù in collaborazione con l'ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani e il **GAI** Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti italiani.

L'evoluzione dei mercati e degli scambi a livello nazionale e internazionale mostra la crescente importanza delle Industrie Culturali e Creative, nella loro espressione di prodotti sia materiali che immateriali. Arte, design industriale, Moda, industrie dei contenuti e dell'informazione rappresentano negli ultimi anni nuovi assi di sviluppo strategico per il territorio e le imprese. Da queste considerazioni nasce l'idea di un corso di formazione per valorizzare la creatività dei giovani talenti e le risorse culturali del territorio.

Il corso è capace di trasmettere ai partecipanti competenze per la formulazione e realizzazione di progetti culturali, ovvero la formazione al mestiere di imprenditore culturale. A tal fine è essenziale conoscere come i mercati delle singole industrie creative funzionano, quali sono le mosse e le strategie degli attori, quali le poste in gioco e come si articola il network internazionale della creatività. Cosa può fare il giovane artista, imprenditore e mediatore culturale per migliorare la sua posizione nel mercato? Lo studio dei mercati della creatività si avvale anche di specifici approfondimenti istituzionali. Infatti spesso il successo di un'iniziativa culturale dipende dall'azione degli operatori pubblici. Cosa può fare quindi il giovane artista per sostenere la politica urbana di sviluppo della creatività e dell'immagine della città?

Il corso sarà rivolto ogni anno a un numero minimo di 15 e massimo di 25 partecipanti, con un'età compresa tra i 18 e 35 anni. I requisiti per l'iscrizione saranno presenti nel bando che sarà pubblicato a breve.

La prima edizione del corso inizierà nell'**autunno 2009** e sarà strutturata come segue:

Insegnamento a distanza, diretto a creare una piattaforma di conoscenze comuni tra partecipanti aventi formazione ed educazione diverse.

Lezioni in classe, a Biella, che consentano una proficua interazione tra docenti e studenti.

Lavoro individuale finale per la preparazione della dissertazione oggetto di valutazione alla fine del corso.

Il corpo docente sarà reclutato tra docenti universitari di economia della cultura, sociologia della cultura, architettura e arte. Inoltre saranno invitati esperti di settore e membri di Fondazioni d'arte.

Il corso è gratuito e prevede la gratuità dell'alloggio a Biella e una convenzione per il vitto al fine di ridurre le spese di soggiorno.

Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Con il questionario che troverai di seguito, chiediamo la tua collaborazione per definire e orientare i contenuti del corso, le forme di organizzazione dell'attività di formazione e le competenze da sviluppare. **Il questionario è rivolto a persone tra i 18 e 35 anni.**

Se puoi dedicare 5 minuti del tuo tempo [clicca qui e accedi al questionario.](#)

Ti segnaliamo inoltre che tra breve verrà pubblicato il bando di partecipazione su www.giovaniantisti.it e www.comune.biella.it, con le indicazioni per presentare domanda.

Italia Creativa è rivolta a tutti gli artisti italiani attraverso un sistema di attività di network promosse sull'intero territorio nazionale da alcune città capofila. Scopo del progetto è proporre nuove attività in una prospettiva di sviluppo per il sostegno della creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, documentazione, promozione e ricerca.

Il programma, fondato su linee prioritarie di azione e settori d'intervento primari, affronta a tutto campo temi quali la produzione creativa, il rapporto tra creatività e mercato, la promozione del talento, la conoscenza, la crescita professionale, la creazione di infrastrutture. In questo percorso le azioni concrete già intraprese costituiscono il punto di partenza per indicare le prospettive di sviluppo.